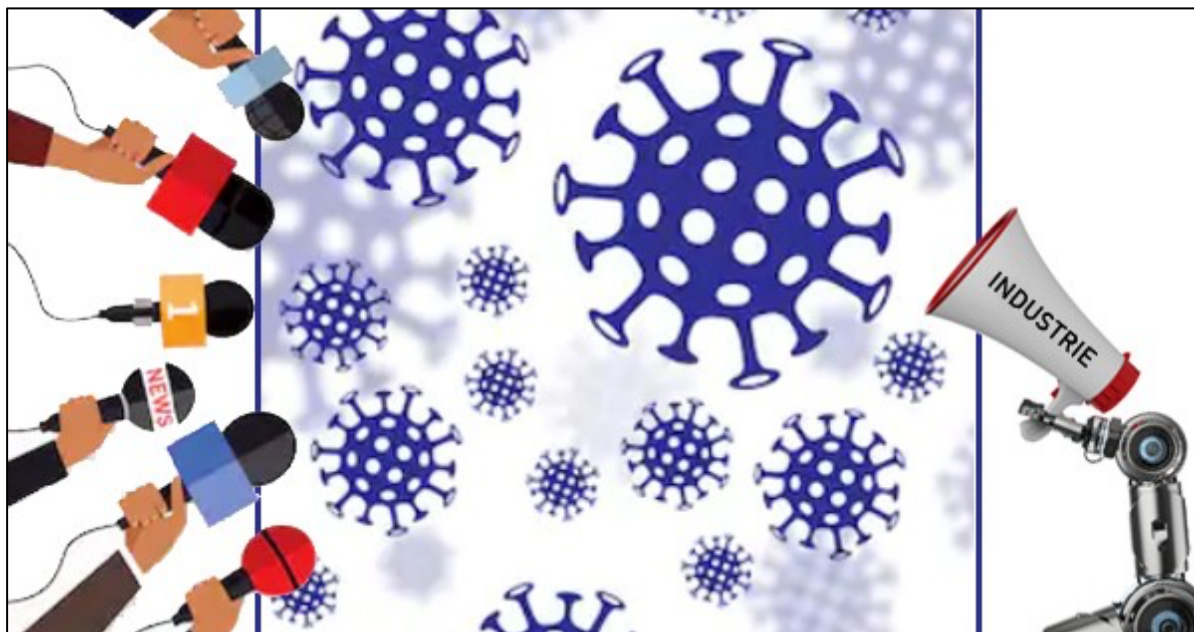


## L'INDUSTRIE SILENCIEUSE OU COMMUNICANTE FACE À LA CRISE



### L'INDUSTRIE EN SOUFFRANCE, SOLIDAIRE FACE À LA PANDÉMIE

Depuis 4 semaines, la pandémie et les mesures sanitaires consécutives gèlent ou ralentissent fortement l'activité industrielle et occupent quasiment toute la sphère communicationnelle. Pendant cette période, la plupart des industriels ont stoppé leur communication et rares sont ceux qui ont émis des messages non reliés à la crise en cours. Beaucoup ont modifié et parfois réaffecté leur dispositif productif avec une exigence de sécurité sanitaire totale et une réactivité forte, notamment pour améliorer la réponse aux besoins impérieux et massifs en matériels pour lutter contre le covid-19 (respirateurs, solutions hydro-alcooliques, masques, barrières, signalisations...).

Ce constat témoigne à la fois de l'ampleur du choc pandémique et de la responsabilité solidaire des industriels, soucieux de protéger leurs collaborateurs, d'agir et de faciliter le combat, sans brouiller l'information sanitaire générale.

### L'IMPORTANCE DE COMMUNIQUER PENDANT LA CRISE

Les experts en communication de crise, confirmés ou auto-proclamés (ils sont nombreux dans ce cas en ce moment), s'accordent avec les psychiatres pour conseiller de ne pas rester silencieux face à la crise inédite que nous vivons. En effet, si le silence peut être ressourçant, éloquent, contemplatif, valorisant dans un discours, une musique ou un environnement en action, il est à l'inverse anxiogène, mutique, impuissant, lorsqu'il s'inscrit dans un environnement passif, un confinement subi, une absence, un manque.

Concrètement, renforcer la veille, entretenir les relations et informer en interne et à l'externe (avec discernement et modération) sur les plans de continuité d'activité, les mesures sanitaires prises et les aspects logistiques est nécessaire. Les contributions éventuelles à la lutte contre la pandémie méritent d'être valorisées par des communications contextualisées et proportionnées. Selon les spécificités de chaque secteur et de chaque industriel, les autres sujets, outils et actions de communication institutionnelle ou opérationnelle nécessitent parfois des repositionnements stratégiques et souvent des modifications de planning.

## **LA RESPONSABILITÉ, AU CŒUR DE LA COMMUNICATION INDUSTRIELLE**

Ne pas chercher à combler du vide en faisant du bruit uniquement pour se faire entendre est un préalable nécessaire à toute possibilité de communication. Ce principe, profondément ancré dans la culture industrielle, invite à développer des communications responsables mais non muselées. Il est essentiel, pour tous, que les industriels continuent à développer leurs relations, formulent et partagent des informations créatrices de sens, susceptibles d'engendrer des solutions dans le temps immédiat de l'urgence et dans le temps long d'un après durable.

Dans ce contexte inédit, perturbé et incertain, Spirale Communication Industrielle reste engagée au côté des sous-traitants industriels, des fabricants et équipementiers et des distributeurs spécialisés pour les aider à concevoir et déployer des communications justes, prenant en compte et mettant en perspective le contexte, leurs spécificités et l'évolution de leurs marchés. Contactez-nous : 09 62 58 51 48.

***Merci à tous ceux qui interviennent directement ou indirectement pour lutter contre la pandémie et préparer l'après.***